




# Reserveringsformulier 2017

Faxen naar (084) 746 63 79. Of per email aan: griep@dmdr.nl  
Of per post: DMDR Medical Marketing BV, Klompenmakerstraat 18c, 2984 BB Ridderkerk.

Ja, wij maken graag gebruik van uw service voor het verzenden van onze griepkoproepen.  
Wij ontvangen graag een bevestiging van deze reservering.

Praktijknaam	.....
Contactpersoon binnen de praktijk	.....
Adres	.....
Postcode + Plaats	.....
Telefoon (voor overleg)	.....
Met welk HIS-systeem werkt u?	.....
Wilt u gebruikmaken van een barcode?	<input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nee <input type="radio"/> Nog niet bekend
 <b>Grieprik-folder</b> bijsluiten? Bestel uw folders op de site van SNPG en geef voor uw gemak aan dat uw folders rechtstreeks bij DMDR worden afgeleverd.	<input type="radio"/> Ja <input type="radio"/> Nee Indien ja: <input type="radio"/> Ik heb aangeven tijdens de online-bestelprocedure bij SNPG dat de folders rechtstreeks bij DMDR worden afgeleverd (gratis) <input type="radio"/> Ik ontvang de folders op de praktijk en stuur ze door aan DMDR Klompenmakerstraat 18c, 2984 BB Ridderkerk
Schatting hoeveelheid te versturen oproepen	.....
Wanneer gaat u vaccineren? (geschat) (als u het nog niet weet, kunt u dit later aan ons doorgeven)	.....
Envelop-keuze (als u het nog niet weet, kunt u dit later aan ons doorgeven)	<input type="radio"/> Blanco, zonder verdere opdruk (gratis) <input type="radio"/> Met opdruk "Informatie van uw huisarts" (gratis) <input type="radio"/> Met logo en/of afzender-gegevens (meerprijs)
Wilt u uw griepkoproepen combineren met LSP opt-in registratie-verzoeken?	<input type="radio"/> Ja (meerprijs) <input type="radio"/> Misschien, ik wil graag eerst meer informatie <input type="radio"/> Nee
 <b>Veiligheidsnaalden</b>	<input type="radio"/> Ja, ik ontvang graag de gratis veiligheidsnaalden. Gewenste hoeveelheid: ..... <input type="radio"/> Nee
Wanneer gaan wij uw oproepen bezorgen? 	<input type="radio"/> Week 35 (29 aug. - 02 sept.) <input type="radio"/> Week 42 (17 okt. - 21 okt.) <input type="radio"/> Week 36 (05 sept. - 09 sept.) <input type="radio"/> Week 43 (24 okt. - 28 okt.) <input type="radio"/> Week 37 (12 sept. - 16 sept.) <input type="radio"/> Week 44 (31 okt. - 04 nov.) <input type="radio"/> Week 38 (19 sept. - 23 sept.) <input type="radio"/> Week 45 (07 nov. - 11 nov.) <input type="radio"/> Week 39 (26 sept. - 30 sept.) <input type="radio"/> Week 46 (14 nov. - 18 nov.) <input type="radio"/> Week 40 (03 okt. - 07 okt.) <input type="radio"/> Anders/weet nog niet: ..... <input type="radio"/> Week 41 (10 okt. - 14 okt.)
Herhaaloproepen	<input type="radio"/> Ik wil graag meer informatie over de mogelijkheid tot het verzenden van herhaaloproepen aan patiënten die niet zijn ingegaan op de (eerste) uitnodiging.

De huisartsenpraktijk is de opdrachtgever, en is de rechthebbende op en verantwoordelijk voor de verwerking van de persoonsgegevens.  
De huisartsenpraktijk sluit daartoe met DMDR Medical Marketing BV een separate bewerkersovereenkomst af, zoals de wet dit voorschrijft.

Deze bewerkersovereenkomst wordt automatisch afgesloten door het uploaden van adressenbestanden op de beveiligde portal van DMDR Medical Marketing BV. In andere gevallen wordt deze bewerkersovereenkomst vooraf schriftelijk afgesloten.

.....  
Datum

.....  
Handtekening/praktijkstempel